

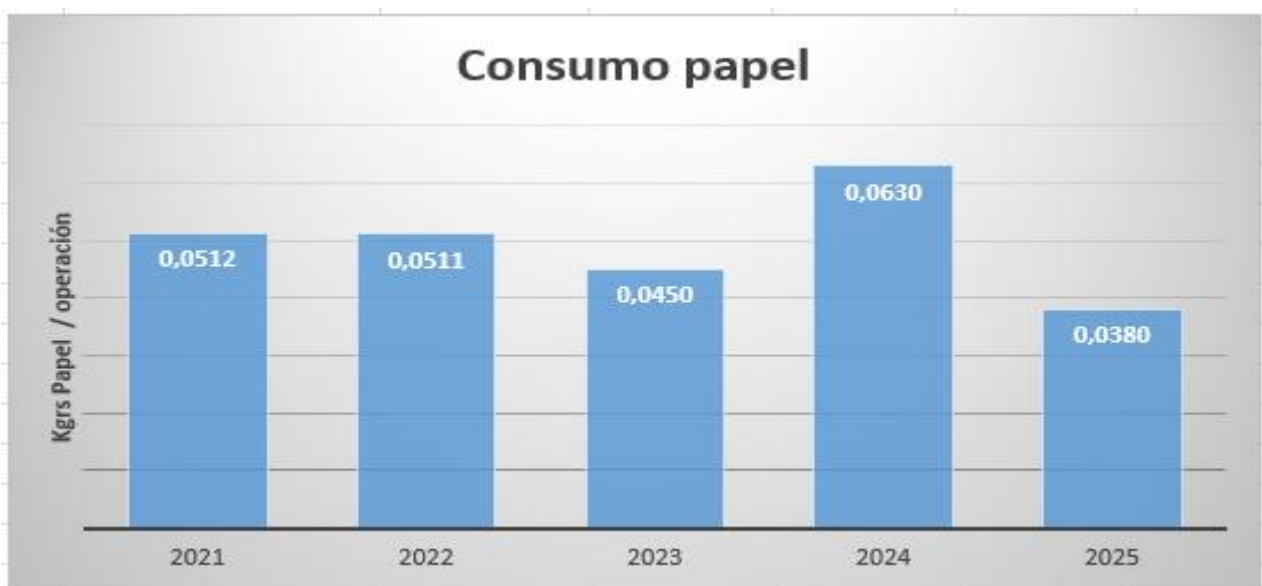
COMUNICACIÓN DE DESEMPEÑO AMBIENTAL - 2026

TIBA Spain, S.A.U. está comprometida con el medio ambiente y certificada por AENOR según la norma UNE-EN ISO 14001:2015 con vigencia hasta 2027.

La implementación de este sistema en la organización supone un compromiso con la reducción y optimización del consumo, así como el uso consciente de recursos energéticos y materias primas, la economía circular y la correcta gestión de los residuos generados por nuestra organización, con el fin de minimizar las repercusiones negativas al medio ambiente y la aplicación de un código de buenas prácticas ambientales por parte de nuestro personal que incida en la mejora del comportamiento medioambiental de la empresa.

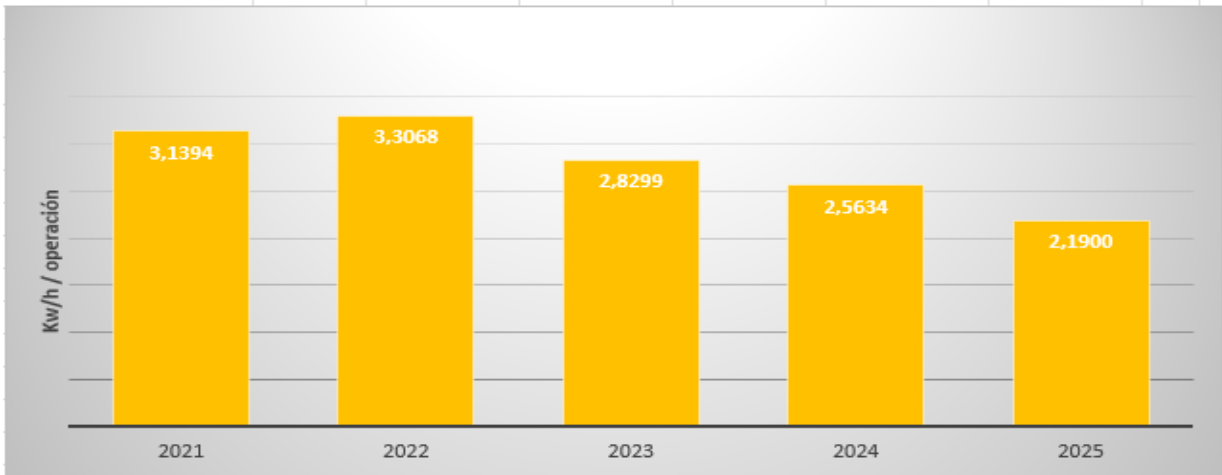
TIBA SPAIN, S.A.U. asumiendo sus responsabilidades legales y sociales en materia de Medio Ambiente, dispone de procedimientos específicos para la Identificación y evaluación de los aspectos medioambientales significativos y requisitos legales vigentes.

A continuación, se expone información sobre la evolución del consumo de papel comparando con los años 2021-2025:



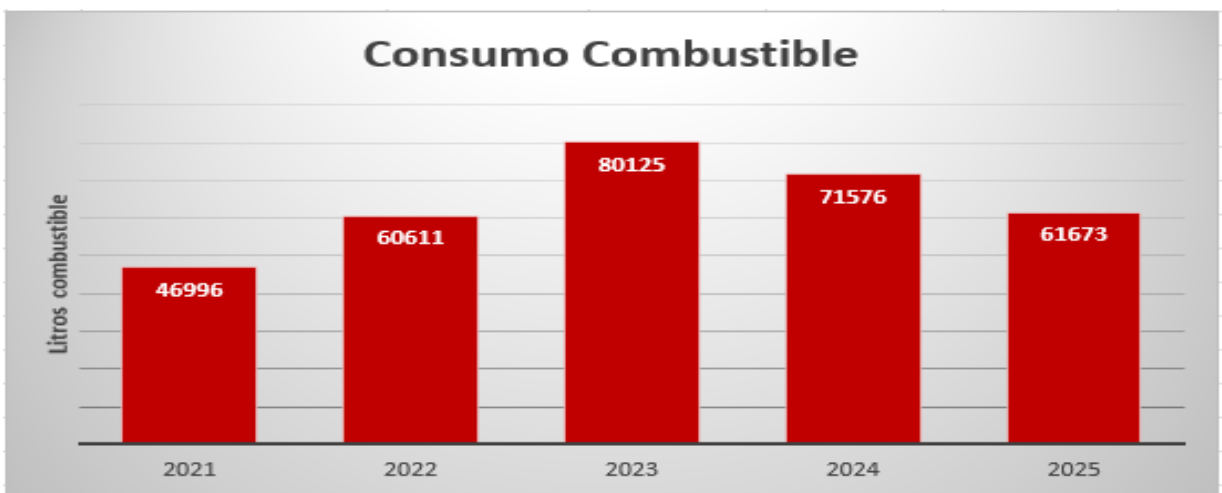
Continúa el hábito del teletrabajo, aunque en menor medida y la política del expediente electrónico (e-file), además de la transformación digital cada vez más extendida en la organización.

En cuanto a la evolución del índice de consumo de energía eléctrica, se muestra como sigue:



Unificación de empresas suministradoras y concienciación del personal para uso del aire acondicionado y la calefacción, reciclaje de residuos, sensibilización en itinerario de formación...

Tercer año que publicamos el consumo propio de combustible. A continuación, calculamos los litros consumidos del periodo 2021-2025:

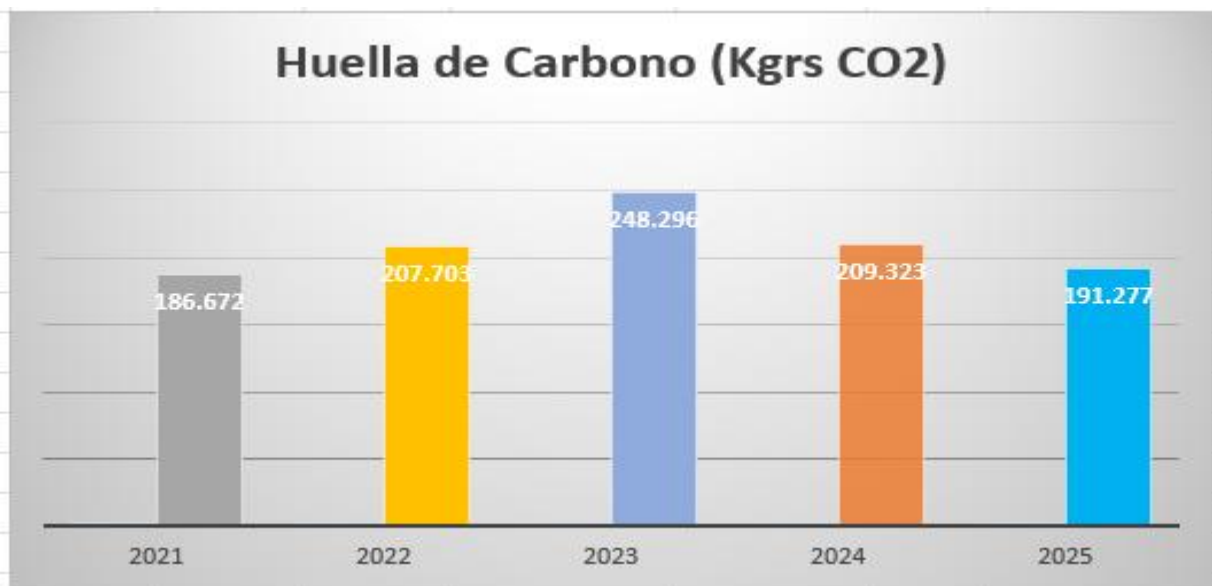


Aumenta la estructura de la organización, con aumento en el nro. de coches, pero se extiende la política de visitas en remoto para clientes habituales.

ACCIONES LLEVADAS A CABO DURANTE 2025

Durante el año 2025, TIBA ha seguido desarrollando la digitalización de su actividad y ampliando los medios de formación y concienciación del personal.

Se procede al cálculo de la huella por las emisiones de los alcances 1 y 2 (combustible y luz) y se obtienen los siguientes datos, comparando como en el resto de los indicadores los años 2021-2025:



Trabajando desde el depto. de sostenibilidad corporativo y colaborando en nuestra compañía para luchar contra el cambio climático, se mejora la herramienta Aplanet con el fin de tener mayor precisión en nuestras mediciones (alcances y huella).

En materia de formación en 2025:

- Sensibilización en materia medioambiental
- Sostenibilidad en Romeu
- Sostenibilidad Empresarial

Seguimos con los voluntariados para limpieza de bosques y playas - Voluntarios Begreen 2.0 con el slogan "Héroes sin Capa".

Continuamos con la promoción MovinX55, con el fin de promover el transporte público o en el caso de que no sea posible, compartir el trayecto con otras personas, menos coches y más ahorro, animándonos a sumar más kilómetros sostenibles.

Foros de Sostenibilidad compartidos con expertos y líderes en el sector, así como con clientes, comentando temas relacionados sobre este punto, como el uso de datos y la digitalización para reducir la huella de carbono, estrategias para integrar la economía circular en la cadena de valor, papel cero, utilización de paneles solares, entre otras.

ACCIONES PROPUESTAS PARA EL 2026

Para el año 2026, TIBA apuesta por seguir reduciendo el consumo de papel y energía eléctrica. Para ello ha establecido objetivos de reducción de estos consumos siendo estos los objetivos:

Consumo Papel	1%
Consumo Energía Eléctrica	1%

Dentro de las acciones establecidas se encuentran:

- Continuamos con la formación de refresco de concienciación, sensibilización ambiental, fomento del uso de medios de transporte limpios y buenas prácticas.
- Seguimos profundizando en la digitalización y unificación de procesos y promocionando la firma electrónica.
- Acciones de compensación de la huella de carbono a nivel del grupo ROMEU como:
Innovación en los modelos de negocio para hacerlos más sostenibles.
Evaluación de rutas eficientes informando del impacto y rutas alternativas.
Integración formal de prácticas de economía circular y ESG (ambiental, social y gobernanza) en la operación diaria.
Entre otras.